

<u>Campaign Terms and Conditions:</u>	<u>الشروط والأحكام للحملة</u>
A – General Terms of Campaign	أ- الشروط العامة للحملة
1. This campaign is valid from the 26 th September 2024 and ends on the 5 th of October 2024 (the “Term”)	1. تسري الحملة من 26 سبتمبر 2024 وتنتهي في 5 أكتوبر 2024 (الفترة).
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores, Carrefour Market and Carrefour City stores and Online (the “Stores”) only. Sharjah stores are NOT included.	2. هذه الحملة سارية فقط للمقيمين في الإمارات العربية المتحدة في جميع متاجر كارفور هايبرماركت، ومتاجر كارفور ماركت، ومتاجر كارفور سيتي، وعبر الإنترنت (المتاجر). لا تشمل المتاجر في الشارقة.
3. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries and sister companies (the “Company”) shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م. أو أي من فروعها أو الشركات التابعة لها (الشركة) أية مسؤولية في حال خسارتك لأي أموال أو تعرضك لأي ضرر إزاء رفضنا اشتراكك في الحملة أو في حال سحب الحملة أو في حال عدم تمكنك من الاشتراك في الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. This promotion may be canceled by the Company at any time during the term.	4. هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) يحكمها ويفسرها قانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للشركة إلغاء الحملة في أي وقت من فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from “Electronics” of the same item in the same transaction are considered bulk. Ten (10) or more units from “Grocery” of the same item in the same transaction are considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يحق لمشتري الكميات الكبيرة وتجار الجملة الاشتراك في الحملة. ويعد شراء ثلاثة (3) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر (10) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. ولا يُسمح بالمعاملات الشرائية المتلاحقة عن طريق نفس العميل.
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, and subsidiary or affiliate companies are not Allowed take part in the raffle.	6. لا يحق لموظفي وتجار ومروجي المتاجر في ماجد الفطيم والشركات التابعة لها للاشتراك في هذه الحملة.
7. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation...etc.) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour...etc.) 8. The Promotion is organized and promoted by Arla (the “Company”) for Puck (the “Brand”). This text is the contract that governs the relationship between the Company and you (the “Consumer(s)” or “Winner(s)”) in contracting the Draw of the Promotion. The Consumer shall be subject to the Terms and Conditions laid herein. It is at the absolute discretion of the Consumer to participate in the Promotion. The Company reserves the right to revise the T&Cs at any time and you will be notified of such revision(s) by posting an updated version on playandwin.club. You are responsible for regular review of the T&Cs.	7. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation...الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور...الخ). 8. المسابقة من تنظيم وتررويج آرلا للعلامة التجارية باك (العلامة التجارية). يمثل هذا النص العقد الذي ينظم العلاقة بين الشركة وبينك (المستهلك/المستهلكين أو الفائز/الفائزين) فيما يتعلق بالمشاركة في السحب للمسابقة. ويخضع المستهلك للشروط والأحكام الواردة في هذا النص. وللمستهلك حرية المسابقة المشاركة وفقاً لتقديره المطلق. 9. تحتفظ الشركة بالحق في تعديل الشروط والأحكام في أي وقت، وسيتم إعلامك بهذا التعديل/ التعديلات عن طريق نشر نسخة محدثة على playandwin.club. وتقع على عاتقك مسؤولية مراجعة الشروط والأحكام بانتظام.
B – Promotion deal – Raffle Draw	ب - عرض الحملة

Scope

- The Promotion & online entries submissions will be from September 26th, 2024, at 00:01 am until October 5th, 2024, at 11:59 pm included. The Company reserves the right to extend the last day of submission of entries without prior notice.
- The competition is valid for nationals and residents only, aged 18 years old or older, and having a valid national identity or Passport.
- The competition will cover the Puck products sold in all Carrefour hypermarkets, Carrefour Market and Carrefour e-commerce in the UAE.

Participation Conditions & Promotion Mechanism

This Promotion applies only to the Consumers who purchase any Puck products. To be eligible, the purchase must be done within the period of the Promotion from September 26th, 2024, at 00:01 am until October 5th, 2024, at 11:59 pm included.

To enter the Promotion, the Consumer shall purchase a minimum of 29 AED of any Puck products, scan the QR code on their receipt and connect online to playandwin.club, register and enter their name, email address, invoice number, phone number and upload their receipt.

For online participants will purchase a minimum of 29 AED of any of Puck products, connect online to playandwin.club and enter their name, email address, invoice number, phone number and upload their receipt to get a chance to win one of the prizes of the promotion.

The Promotion is running from September 26th, 2024, at 00:01 am until October 5th, 2024, at 11:59 pm included. After this date, no more participation will be possible, unless the Company decides to extend the validity of the Promotion.

- The draw will take place by October 11th, and the winners will be contacted on October 11th.
- The Consumer shall follow the instructions for the Promotion by filling out the online registration form entirely with his/her correct personal & purchase details: Full Name, Email Address, and Phone number. The Consumer grants the Company irrevocably the right to use such contact information (including photos) if any for marketing activities.
 - The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.
 - Invalid entries (late, illegible, incomplete, and/or corrupt) will not be accepted.
- The Consumer will scan the QR code from their receipt to access the online draw through <https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN>

أنفق 50 درهم أو أكثر على أي منتج من منتجات باك في معاملة واحدة للمشاركة في السحب على فرصة للفوز

- تبدأ المسابقة وتقديم المشاركات عبر الإنترنت اعتباراً من 26 سبتمبر 2024 تمام الساعة ن ف 00:01 صباحاً حتى 5 أكتوبر 2024 في تمام الساعة 11:59 مساءً. وتحتفظ الشركة بالحق في تمديد آخر يوم لتقديم المشاركات دون إشعار مسبق
- المسابقة صالحة فقط للمواطنين والمقيمين، الذين يبلغون من العمر 18 عاماً أو أكثر، ويحملون هوية وطنية أو جواز سفر ساري المفعول.
- تغطي المسابقة منتجات باك المبيعة في جميع متاجر كارفور هايبر ماركت وسوق كارفور ومتجر كارفور للتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة .

شروط المشاركة وآلية المسابقة

تنطبق هذه المسابقة فقط على المستهلكين الذين يشترون أيًا من منتجات باك . لكي تكون مؤهلاً، يجب أن تتم عملية الشراء خلال فترة المسابقة من 26 سبتمبر 2024 تمام الساعة ن ف 00:01 صباحاً حتى 5 أكتوبر 2024 في تمام الساعة 11:59 مساءً

للمشاركة في المسابقة، يجب على المستهلك شراء منتجات باك بقيمة لا تقل عن 29 درهم، والدخول عبر الإنترنت على موقع playandwin.club، من خلال الرمز الفريد QR Code الموجود على الإيصال والدخول في السحب وإدخال أسمائهم وعنوان بريدهم الإلكتروني ورقم الفاتورة ورقم الهاتف وتحميل إيصالهم.

بالنسبة للمشاركين عبر الإنترنت، سيشترون ما لا يقل عن 29 درهماً playandwin.club إماراتياً من أي من منتجات باك والدخول على موقع ويحملون إيصالهم وإدخال أسمائهم وعنوان بريدهم الإلكتروني ورقم الفاتورة ورقم الهاتف للحصول على فرصة للفوز بإحدى جوائز العرض الترويجي.

تستمر المسابقة من 26 سبتمبر 2024 في تمام الساعة 00:01 ح صباحاً حتى 5 أكتوبر 2024 في تمام الساعة 11:59 مساءً. بعد هذا التاريخ، لن تكون المشاركة ممكنة، إلا إذا قررت الشركة تمديد صلاحية المسابقة

- سيتم السحب بحلول 11 أكتوبر ، وسيتم التواصل مع الفائزين في 11 أكتوبر.
- يجب على المستهلك اتباع التعليمات الخاصة بالمسابقة عن طريق ملء استمارة التسجيل عبر الإنترنت بالكامل ببياناته الشخصية وبيانات الشراء الصحيحة: الاسم بالكامل، عنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف. ويمنح المستهلك للشركة الحق بشكل لا رجعة فيه في استخدام هذه المعلومات (بما في ذلك الصور) إن وجدت الأنشطة التسويقية.
- يحمل المستهلك المسؤولية عن تقديم معلوماته الصحيحة والكاملة للمشاركة في المسابقة. لن تكون الشركة مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو غير كاملة أو خاطئة يقدمها المشاركون .
- لن يتم قبول المشاركات غير الصالحة (المتأخرة، التي يصعب قراءتها، غير المكتملة، و/ أو الفاسدة)
- QR code سيقوم المستهلك بمسح رمز من إيصاله للدخول إلى السحب عبر الإنترنت من خلال <https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN>
- لا يمكن لأي مستهلك الفوز إلا مرة واحدة خلال فترة المسابقة بالكامل
- يُستثنى موظفو آرلا وكارفور وأفراد أسرهم المباشرين (الوالدان، الأجداد، الأطفال، الأحفاد، الأشقاء، الأصدقاء، الأصهار - الحمارة، الحمو، أخو الزوج أو الزوجة، أخت الزوج أو الزوجة، زوجة الابن، زوج الابن - وأزواجهم) من السحب. أي مشاركة من هؤلاء الأشخاص في السحب بالمخالفة لهذا الشرط تعتبر باطلة تلقائياً.
- إذا تم اكتشاف استخدام طرق غير قانونية أو غش من قبل المستهلك المشارك، في أي مرحلة من مراحل المسابقة، فسيؤدي إلى استبعاده وحظره من المشاركة في المسابقة. يحظر استخدام أي برامج آلية أو

<p>d) Any consumer can only win once during the whole promotion.</p> <p>e) The employees of Arla and Carrefour and their immediate families (parents, grandparents, children, grandchildren, siblings, in-laws -mother, father, brother, sister, daughter, and son- and spouses) are excluded from the Draw. Any participation of these persons in the Draw in violation of this term shall be considered automatically void.</p> <p>f) At any stage of the Promotion, if usage of unlawful methods or cheating by a participating Consumer is discovered, the same will result in disqualification and ban of further participation of that Participant from the Promotion. The use of any automated software or any other mechanical or electronic means that allows a Consumer to automatically enter the competition is prohibited.</p>	<p>أي وسائل ميكانيكية أو إلكترونية أخرى تسمح للمستهلك بالمشاركة المسابقة تلقائياً في المسابقة.</p>
<p>1. Eligible customers will get a QR code in their POS receipts after purchasing Puck products worth of AED 29. Go to https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN, upload their information and get a chance to WIN an exciting prize.</p>	<p>2. QR code سيقوم المستهلك بمسح رمز من إيصاله بعد شراء منتجات باك بقيمة لا تقل عن 29 درهم للدخول إلى السحب عبر الإنترنت من خلال https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN !</p>
<p>3. Game participation is open until October 5th. The game portal will be closed on October 6th, 2024.</p>	<p>1. يُسمح بالمشاركة في اللعبة حتى يوم 5 يوليو 2024، وسيتم غلق الصفحة الخاصة باللعبة يوم 6 يوليو 2024.</p>
<p>Winners' eligibility</p> <p>a) The Winners will receive a confirmation email once they win with details of the prize collection.</p> <p>b) The Company reserves the right to exclude a participant from the participants' list if he/she is not matching with the terms and conditions of eligibility, based upon the below-mentioned reasons:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Fake identity or incorrect personal information II. Cheating suspicion III. Information requested was not received on time IV. Duplicate receipts will not be accepted V. Any other reasons deemed by the Company as invalid <p>c) The decision of the Company shall be final and binding. The Company shall not entertain any claim by the Winner(s) or Participant(s) citing problems of a technical malfunction of his/her computer online systems, servers, or providers, computer equipment, or software while registering to participate or in claiming the prizes in case if he/she is a lucky Winner.</p>	<p>2. سيتلقى الفائزون بريداً إلكترونياً من خلال وكالتنا "فيتامين" أهلية الفائزين</p> <p>1) سيتلقى الفائزون رسالة تأكيد عبر البريد الإلكتروني بمجرد فوزهم تحتوي على تفاصيل استلام الجائزة.</p> <p>2) تحتفظ الشركة بالحق استبعاد أي مشارك من قائمة المشاركين في حالة عدم مطابقته للشروط والأحكام الخاصة بالأهلية استناداً إلى الأسباب التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - استخدام هوية مزيفة أو معلومات شخصية غ ب صحيح - وجود شبهة غش - عدم استلام المعلومات المطلوبة في الوقت المحدد - لن تقبل الإيصالات المكررة - أي أسباب أخرى تعتبرها الشركة غير صالحة <p>3) سيكون قرار الشركة نهائياً وملزماً. ولن تنتظر في أي مطالبة من الفائز / الفائزين / أو المشارك/ المشاركين بشأن مشاكل تتعلق بوجود خلل تقني في أنظمة الكمبيوتر الخاصة بهم عبر الإنترنت أو الخوادم أو مقدم الخدمة أو معدات الكمبيوتر أو البرامج أثناء التسجيل للمشاركة أو عند المطالبة بالجوائز في حالة كان المشارك من الفائزين المحظوظين.</p> <p>4) قرار الشركة في جميع الأمور المتعلقة بإجراء المسابقة نهائي ولن يتم النظر في أي مراسلات بهذا الخصوص النظر.</p> <p>5) إذا تبين لاحقاً أن أي فائز غير مؤهل/ لا يحق له قانوناً المشاركة في المسابقة، يجوز للشركة وفقاً لتقديرها الخاص، مصادرة الجائزة أو استعادتها ومنحها أو التصرف فيها بالطريقة وإلى الشخص الذي تراه مناسباً.</p>

- d) The Company's decision in all matters to conduct the Promotion is final, and no correspondence will be entertained.
- e) If any Winner is subsequently found ineligible/illegal to participate in the Promotion, the Company may, at their sole discretion, forfeit or reclaim the prize and award or dispose of the same in such manner and to such person as it deems fit.
- f) The Company reserves the right to verify the eligibility of all winners by checking their printed receipts. If the company finds an entry to be invalid, the entry will be rejected. The reasons for rejection are:
- No printed receipt or printed receipt is already used
 - Minimum required value is not reached
 - Incorrect or fraudulent receipt/invoice number
 - Duplicate receipt code
 - Refund has been executed over the items on the receipt

Prizes

50 unique winners will be selected at the end of the promotion to receive the prizes below:

- 50 Carrefour vouchers with a unit value of 500 AED

- The company's decision is final regarding the selection of Winners and no correspondence will be entertained in this regard.
- Prizes are non-transferable and are not redeemable for other prizes or other considerations.
- Prizes will be awarded "as is" and the Company makes no warranty, guarantee, or representation of any kind, expressed or implied, in fact, or in law, concerning any prize, its use, value, or enjoyment.

i. Prize Collection

- The valid Winner must have received the winning validation email including their prize collection details in his/her registered email address used for entering the draw.
- The winners are fully responsible to share their correct details with us.
- Carrefour will email the winner regarding the availing of their prize.
- Arla shall not be responsible for any matter related to the prize after receiving and during its use of it.

Intellectual Property Usage Rights & Legal Disclaimers

- The Consumer hereby grants to the Company, at no cost, the unconditional, perpetual right and authority to publish and broadcast

- (6) تحفظ الشركة بالحق في التحقق من أهلية جميع الفائزين عن طريق فحص إيصالاتهم المطبوعة. وحال وجدت الشركة أن المشاركة غير صالحة، فسيتم رفض المشاركة. الأسباب المؤدية إلى الرفض هي:
- عدم وجود إيصال مطبوع أو الإيصال المطبوع مستخدم بالفعل
 - عدم الوصول إلى الحد الأدنى للقيمة المطلوبة
 - رقم الإيصال/الفاتورة غير صحيح أو احتيالي
 - رمز الإيصال مكرر
 - استرداد الأموال على الأصناف الموجودة في الإيصال

الجوائز

سيتم اختيار 50 فائزاً فريداً في نهاية المسابقة للحصول على الجوائز التالية:

- 50 قسيمة لكارفور بقيمة 500 درهم لكل منها

- قرار الشركة نهائي بشأن اختيار الفائزين ولن يتم النظر في أي مراسلات بهذا الخصوص
- الجوائز غير قابلة للتحويل ولا يمكن استبدالها بجوائز أو عوض مالي آخر
- سيتم منح الجوائز "كما هي" ولا تقدم الشركة أي ضمان أو كفالة أو تعهد من أي نوع «سواء كانت صريحاً أو ضمناً؛ بحق الواقع أو بموجب القانون؛ فيما يتعلق بأي جائزة أو استخدامها أو قيمتها أو التمتع بها.

استلام الجوائز

- يجب أن يكون الفائز الصحيح قد تلقى رسالة تأكيد الفوز التي تحتوي على تفاصيل استلام الجائزة على عنوان بريده الإلكتروني المسجل والذي تم استخدامه للمشاركة في السحب.
- يتحمل الفائزون المسؤولية الكاملة عن مشاركة بياناتهم الصحيحة معنا
- سيقوم كارفور بارسال بريد إلكتروني إلى الفائز بخصوص الحصول على جائزته.
- لا تتحمل آرا المسؤولية عن أي مسألة تتعلق بالجائزة بعد استلامها وأثناء استخدامها.

حقوق استخدام الملكية الفكرية وإخلاء المسؤولية القانونية

- يمنح المستهلك الشركة بموجب هذا النص، دون مقابل؛ الحق والصلاحيات المطلقة والدائمة في نشر وإذاعة اسمه أو صورته أو شكله أو صورته الفوتوغرافية أو مقاطع فيديو أو تسجيلات صوتية له؛ يتم التقاطها أثناء ولأغراض العروض لترويجية ذات الصلة؛ في أي مكان في العالم للأغراض التحريرية أو الإعلانية أو الترويجية أو التسويقية أو غير ذلك وفي أي وسيلة إعلامية؛ باستثناء الحالات التي يحظرها القانون.

- تشكل المشاركة في المسابقة موافقة من المستهلك على استخدام الشركة والشركات التابعة لها لاسمه ومعلوماته الشخصية وأي تصريحات يدلي بها فيما يتعلق بالمسابقة للأغراض الإعلانية فقط دون إشعار أو تعويض إضافي، باستثناء الحالات

anywhere in the world, for editorial, advertising, promotional, marketing, and/or other purposes and in any media, his/her name, image, likeness and/or photographs, video footage or audio record taken of him/her, taken during and for the purpose of the relevant promotions, except where prohibited by law.

- b) Participation in the Promotion constitutes the Consumer's consent for the Company and its affiliated companies to use his/her name(s), personal information, and/or any statements made by him/her regarding the Promotion and advertising purposes only without notice or additional compensation, except where prohibited by law. All information shall be handled and used in accordance with relevant data protection laws and the Company's privacy policy.
- c) The Company shall not be held liable for any loss, damage, injury, lost profits, indirect or direct damages, consequential damages, incidental damages, punitive or exemplary damages, judgments, cost or expense whatsoever, including without limitation to, property damage, personal injury and/or death which may occur in connection with the participation in the Promotion, or possession, acceptance and/or use or misuse of the prize.

Promotion

- a) If for any reason this Promotion is not capable of being carried on as planned, due to without limitation:- infection by any computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failure, the act of God, war (whether or not declared), political coup or insurrection, rebellion, labor dispute, fire, epidemic, storm, flood, typhoon, explosion, legal enactment, government directive, order or regulation, any law or regulation having the force of law or any other reason or cause beyond the control of the Company, which corrupts or affects the administration security, fairness or integrity or proper conduct of this Promotion, the Company, to the fullest extent permitted by law, reserves the right in its sole discretion to cancel, terminate, modify or suspend this Promotion and to disqualify any Participant who tampers with the Promotion and/or the entry process. To the fullest extent permitted by law, the Company is not responsible for any problems or technical malfunction of any telephone network or lines, computer online systems, servers, or providers, computer software and/or equipment, failure of any e-mail account, or any combination thereof.
- b) The Company reserves the right to alter/withdraw the game scheme at any time without prior intimation, including the right to amend, cancel, or withdraw in part or full all conditions of this Promotion including the right to substitute any prize for an item of equal value. The Company will be entitled at its sole discretion and subject to any applicable law, to

التي يحظرها القانون. وسيتم التعامل مع جميع المعلومات واستخدامها وفقاً لقوانين حماية البيانات ذات الصلة وسياسة الخصوصية الخاصة بالشركة.

ج) لن تتحمل الشركة أي مسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو إصابة أو أرباح ضائعة أو أضرار غير مباشرة أو مباشرة أو أضرار تبعية أو عرضية أو جزائية أو تأديبية أو أحكام أو تكاليف أو نفقات من أي نوع؛ بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر تلف الممتلكات أو الإصابة الشخصية أو الوفاة التي قد تحدث فيما يتعلق بالمشاركة في المسابقة أو حيازة الجائزة أو قبولها أو استخدامها أو إساءة استخدامها.

المسابقة

أ) إذا لم يكن من الممكن إجراء هذه المسابقة كما هو مخطط لها لأي سبب من الأسباب، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:- الإصابة بأي فيروس كمبيوتر أو الأخطاء أو التلاعب أو التدخل غير المصرح به أو الإحتيال أو العطل الفني أو القوة القاهرة أو الحرب (سواء كانت معلنة أو غير معلنة) أو الانقلاب السياسي أو التمرد أو العصيان أو النزاع العمالي أو الحرائق أو الأوبئة أو العواصف أو الفيضانات أو الأعاصير أو الانفجارات أو سن القوانين أو التوجيهات الحكومية أو الأوامر للوائح، أو أي قانون أو لائحة لها قوة القانون، أو لأي سبب آخر خارج عن سيطرة الشركة؛ والذي يفسد أو يؤثر على الإدارة أو الأمن أو العدالة أو النزاهة أو الإجراء الصحيح لهذه المسابقة؛ تحتفظ الشركة؛ إلى أقصى حد يسمح به القانون؛ بالحق وفقاً لتقديرها الخاص في إلغاء أو إنهاء أو تعديل أو تعليق هذه المسابقة واستبعاد أي مشارك بتلاعب بالمسابقة و/أو عملية المشاركة. ولن تكون الشركة مسؤولة؛ إلى أقصى حد يسمح به القانون، عن أي مشاكل أو خلل فني في أي شبكة أو خطوط هاتف أو أنظمة كمبيوتر عبر الإنترنت أو خوادم أو مقدي خدمة أو برامج أو معدات كمبيوتر أو عطل في أي حساب بريد إلكتروني؛ أو أي مزيج منها.

ب) تحتفظ الشركة بالحق في تغيير/سحب مخطط المسابقة في أي وقت دون إشعار مسبق بما في ذلك الحق في تعديل أو إلغاء أو سحب جميع شروط هذه المسابقة جزئياً أو كلياً، بما في ذلك الحق في استبدال أي جائزة بعنصر ذي قيمة مساوية. ويحق للشركة؛ وفقاً لتقديرها الخاص، ومع مراعاة أي قانون ساري، إنهاء أو تعديل المسابقة أو تعديل الشروط والأحكام في أي وقت قبل تاريخ الإغلاق، وذلك عن طريق نشر الشروط والأحكام المعدلة على الرابط التالي
playandwin.club

ج) سيكون قرار/قرارات الشركة بشأن جميع المسائل المتعلقة بالمسابقة نهائية وغير قابلة للاستئناف.

د) في حالة أي نزاع أو خلاف فيما يتعلق بالعرض الوارد في هذا النص، يكون قرار الشركة نهائياً وملزماً لجميع الأطراف المعنية.

<p>terminate or modify the Promotion or to modify the T&Cs at any time prior to the closing date, by posting the revised T&Cs in the following URL playandwin.club</p> <p>c) The decision(s) of the Company in connection with all matters relating to the Promotion shall be final and non-appealable.</p> <p>d) In case of any dispute or difference in respect of or in connection with the offer herein, the decision of the Company shall be final and binding on all concerned.</p>	
<p>4. The items that are purchased under this campaign can't be returned and are non-refundable</p>	<p>3. المنتجات التي يتم شراؤها خلال فترة الحملة لا يمكن ارجاعها او استرداد قيمتها.</p>